



Groei kakimarkt zet door

Kleine maten. Dat is in twee woorden de samenvatting die Lisan van Koppen, van Jaguar The Fresh Company, geeft voor het Spaans kaki- en citrusseizoen. Natuurlijk ligt er een genuanceerder beeld achter deze twee woorden. Ze vertelt over de verlate oogst, de groeiende markt voor kaki's en de vroege mandarijnen die verdrongen worden door meer gekleurde rassen.

“Door het koude voorjaar en de afwijkende zomer met eerst een hete periode en daarna regen valt al het Spaanse fruit klein uit,” schetst Lisan een algemeen beeld. Of het nu granaatappelen, kaki's of mandarijnen zijn, de start van het seizoen kent kleine kalibers. “De afgelopen weken is er regen gevallen in Spanje, dus de verwachting is wel dat later in het seizoen de maten groter worden.” Door diezelfde ongewone weersomstandigheden startte het seizoen zeven tot tien dagen later.

MEER KAKI'S, MAAR WEINIG KLASSE 1
 Spaanse telers verwachten meer kaki's te oogsten dit jaar, maar daar zit ook veel onbruikbaar product tussen. “Door nachtvorst en regen is er veel beschadigd fruit. Er zijn telers die een deel van de oogst verloren hebben zien gaan door de kou. Daardoor zou er meer klasse 2 fruit en minder

klasse 1 beschikbaar, maar dat matchte niet met het beeld dat ik in Nederland zag,” vertelt Lisan in week 44. De Nederlandse markt voor kaki loopt in die week goed, maar effecten van een kleiner volume klasse 1 zijn niet te zien.

“De kaki's worden steeds bekender in de markt en er zijn steeds meer consumenten die dit fruit leren kennen,” vertelt Lisan. “Zelfs in de kleinere dorpen liggen de kaki's in de winkels. Het is een groeiend product.” Daarnaast wijst ze op de fruitmanden en werkfruit waarin de kaki steeds vaker een vaste plek weet te veroveren. Ook het warme nazomerweer kon de markt niet drukken. “Ondanks of misschien juist door het lekkere weer is er vraag naar de kaki.” De eerste kaki's die geoogst werden, vielen klein uit, maar dat had geen nadelige gevolgen voor de markt. De start van het seizoen

kent doorgaans hogere prijzen, eenmaal het seizoen goed op gang zakken de prijzen snel. In de eerste periode is de stuksprijs voor consumenten interessanter.

ITALIAANSE CONCURRENTIE EN RUSSISCHE BOYCOT
 De groeiende markt voor het oranje fruit is ook terug te zien in de productie. In Spanje wordt het areaal nog altijd uitgebreid, weet Lisan. Daarnaast worden ook in Italië kaki's geplant. Veel last van de Italiaanse productie heeft de Spaanse sector niet. “Het Italiaanse seizoen is eerder,” weet Lisan. “Ik hoor vooral dat de Spaanse telers onderling concurreren. Spanje is eigenlijk het enige land dat in deze weken aan de markt is.” Het relatief korte seizoen begint in oktober en loopt door tot januari. De Spaanse sector probeert het seizoen te verlengen door te investeren in opslagcapaciteit, verbeterde technologieën, bewaarcellen en experimenten en tastings.

De bekendheid van de kaki in Europa is onder andere te danken aan de miljoenen die geïnvesteerd werden in promotie van het fruit. “Er was meer product dan klanten, dus toen hebben ze een marketingcampagne